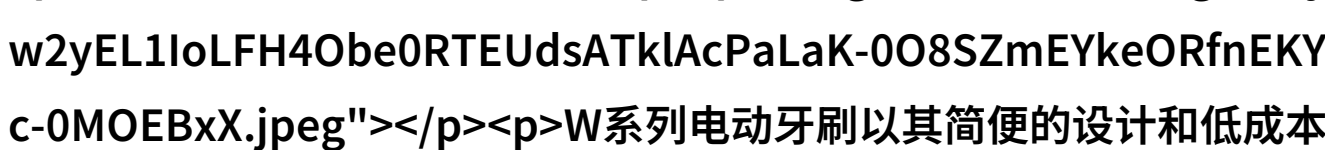
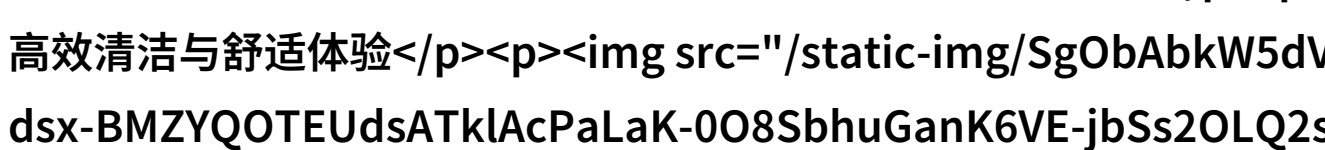


从W到高C探索电动牙刷的演进与影响

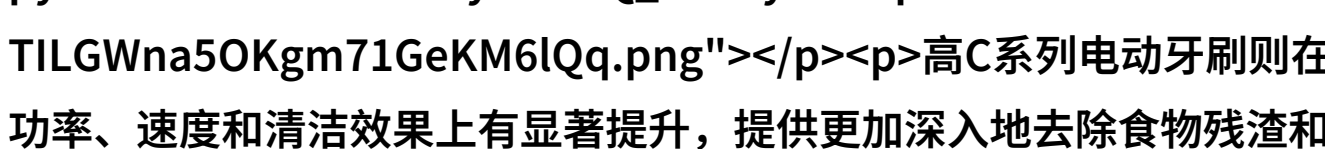
电动牙刷的诞生与早期发展

W系列电动牙刷以其简便的设计和低成本吸引了初期市场。随着技术的不断进步，电动牙刷逐渐从单一功能向多功能转变，开始集成更多针对不同口腔健康问题的特定模式。

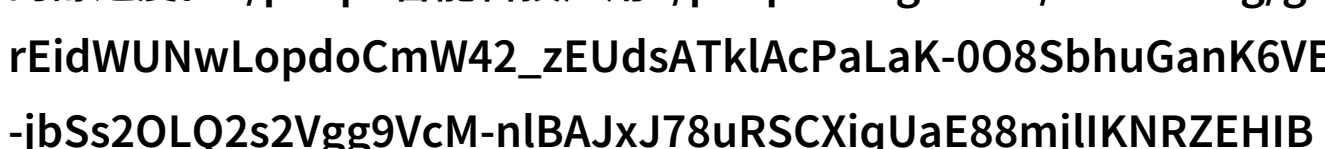
高效清洁与舒适体验

高C系列电动牙刷则在功率、速度和清洁效果上有显著提升，提供更加深入地去除食物残渣和细菌，同时采用更为人性化的设计，让使用者在清洁过程中享受到极大的舒适度。

智能科技应用

电动牙刷自W到高C期间，其智能科技应用也得到了巨大发展。如搭载AI算法，以个性化推荐用户最合适的清洁模式，以及通过蓝牙连接实现数据同步分析，为用户提供更加精准的地面数据报告。

环保材料与可持续发展

随着环保意识日益增强，高C系列电动牙刷开始采纳更为环保材料，如生物降解塑料，这不仅减少了环境污染，还展现出制造商对于可持续发展理念的一致支持。

用户体

验优化</p><p></p><p>从简单易用到多种选择满足不同的需求，从此至彼，由于不断提升用户体验，使得人们对口腔卫生持久关注，并且愿意投入更多资源来维护自己的健康状况。</p><p>市场竞争激烈与品牌战略调整</p><p>在这段时间内，无论是W还是高C系列，都面临着市场竞争愈发激烈的情况，不同品牌之间为了获得消费者的青睐而进行各种策略调整，比如推出折扣促销、合作伙伴关系等，以确保产品能够在竞争中脱颖而出。</p><p>下载本文pdf文件</p>